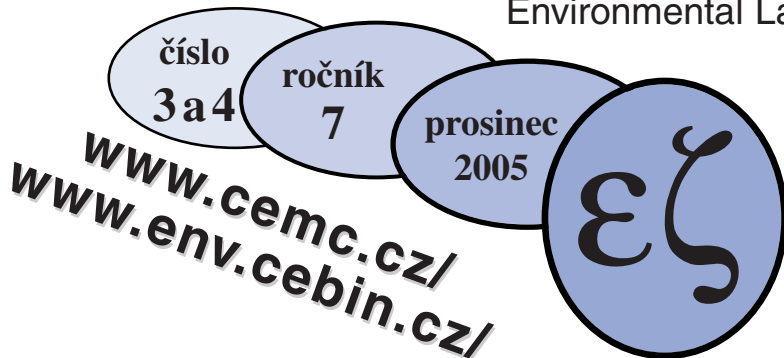


# Environmentální značení

Environmentálne označovanie

Environmental Labelling



## OBSAH:

Editorial .....	1
Definice dne .....	1
Aktuality z Agentury EŠV .....	2
Chytřejší nakupování: lepší budoucnost .....	3
Návrh Programu podpory dobrovolných nástrojů (domácí spotřebiče) .....	3
Katalog dobrovolných environmentálních aktivit .....	6
První dvě ověřená environmentální prohlášení (EPD) v ČR předána .....	7
Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel .....	7
Nové číslo 2/2005 zpravodaje Programu ekoznačení EU (Květina) .....	8

## Editorial

Navíc k obvyklé nabídce informací z národních i mezinárodních systémů či programů ekoznačení přináší toto předvánoční číslo našeho zpravodaje dva dílčí konkrétní výstupy projektu vědy a výzkumu na téma udržitelné výroby a spotřeby, kterému již byla věnována dominantní část minulého čísla 1-2/2005. Podzimní konjunktura odevzdávání výsledků grantových projektů se překrývá s konferenční a seminární sezónou, a to se týká i oborů námi sledovaných. V listopadu se mj. uskutečnil zajímavý interaktivní seminář se zahraničními lektory k ekodesignu a systému výrobek-slужba, další seminář je pořádán v prosinci k nové směrnici EU o ekodesignu a jejím dopadům v ČR. Požádáme organizátory o shrnutí výstupů z těchto akcí a v příštím čísle je uveřejníme.

Chceme nadále sledovat uplatňování LCA přístupů ve stavebnictví a v environmentálním značení. Získali jsme příspěvek o doktorském projektu se zaměřením na udržitelnou výstavbu budov. V prvním čtvrtletí roku 2006 se očekává publikace nové normy ISO k udržitelným stavbám a budeme sledovat její uplatnění v ČR.

Očekává se také publikace nové normy ISO 14025 pro environmentální značení typu III. Již dnes existuje pracovní překlad návrhu normy do češtiny a spolu s překlady pravidel pro výrobkové kategorie (PCR) použitými v přípravě ověření prvních tří environmentálních prohlášení (EPD) typu III tvoří podklady pro konstituující se národní systém EPD v ČR. Z iniciativy především Elektrotechnického zkušebního ústavu (EZÚ) byla z vůle zúčastněných ustavena pracovní skupina a příprava systému je podporována Ministerstvem životního prostředí. Pro povzbuzení zájmu o tento u nás nový nástroj integrované výrobkové politiky a zároveň novou komoditu poradenských a certifikačních služeb se podařilo zorganizovat slavnostní předání prvních dvou certifikátů v rámci tradiční podzimních akcí předávání Národní ceny za jakost a Ceny ministra životního prostředí.

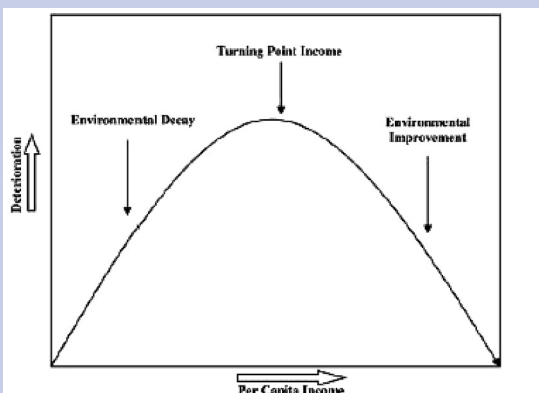
Udržitelné spotřebě a výrobě, integrované výrobkové politice a zejména EPD a Vám, našim čtenářům, přejeme v novém roce 2006 mnoho zdaru.

*Zdeněk Suchánek*

## Definice dne

### Environmentální Kuznetsova křivka

Prostředek pro vyjádření vztahu mezi mírou ekonomického růstu (např. v podobě příjmu na hlavu) a environmentální kvalitou (intenzitou environmentálních dopadů). V grafickém vyjádření může být vztah vyjádřen křivkou ve tvaru zvonu resp. obráceného U (viz obrázek).



## Definition of the day

### Environmental Kuznets Curve (EKC)

A vehicle for describing the relationship between quantity of economy growth (expressed e.g. as per capita income) and environmental quality (intensity of environmental impacts). In the graph the relationship can be represented by bell-shaped or inverted U-shaped curve (see figure).

*Zdroj: první koncept Grossman, G. M., Krueger A. B. (1991): Environmental Impact of a North American Free Trade Agreement. Working paper 3914. National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA., rozpracováno in Grossman, G. M., Krueger A. B. (1995): Economic Growth and the Environment. Quarterly Journal of Economics 110. 1995:353-77 a cca 100 dalších prací - přehled uveden např. v Yandle B., Bhattarai M., Vijayaraghavan M.: Environmental Kuznets Curves: A Review of Findings, Methods, and Policy Implications. PERC, Research Study 02-1 UPDATE, April 2004: 1-38. <http://www.perc.org/publications/enviro.php>*

# Aktuality z Agentury pro ekologicky šetrné výrobky News from the Environmentally Friendly Products Agency

## Summary

Representatives of Czech Environmentally Friendly Products Agency took part at September session of EU ecolabelling scheme. Possibility of the cooperation with another EU scheme - EMAS - was discussed from the perspective of future revisions of both schemes. Czech EFPA restarted an educational programme focused on Ecolabelling, in which more than 250 Czech lecturers were trained. The seminar supported teachers and eco-counseling experts was held in České Budějovice in October. Czech Minister of the Environment awarded 10 new ecolabels. Some of them were passed at the occasion of National Quality Award and Czech Quality Labels ceremonial events.

## Program ekoznačení EU

V září proběhla další jednání na poli ekoznačení Evropské unie. Zástupci Agentury pro ekologicky šetrné výrobky se těchto zasedání zúčastnili nejenom z pohledu členského státu EU a organizace, zajišťující realizaci národního i celoevropského programu ekoznačení, ale také jako organizace, předsedající pracovní skupině, která má na starosti spolupráci a součinnost jednotlivých účastníků.

Toto zasedání bylo věnováno především spolupráci mezi jednotlivými dobrovolnými nástroji na ochranu životního prostředí. Na základě dotazníků, ve kterých byly kromě otázek nastíněny i nápady, náměty a odpovědi, a které byly rozeslány všem organizacím, majícím na starosti ekoznačení ve všech členských státech, byla sestavena prezentace. Tato prezentace a výsledky dotazování byly podkladem pro velmi živou konverzaci a diskusi. V této diskusi byl patrný poněkud odtahitý přístup k možné spolupráci především se systémem EMAS, který patřil, kromě ekoznačení, mezi nejčastěji zmiňované dobrovolné nástroje na ochranu životního prostředí.

Důvodem tohoto přístupu je patrně neznalost systému jako takového a jeho zaměření na podniky jako celek (na rozdíl od ekoznačky, která je cílena přímo na výrobek a je určena jako informace především pro konečného spotřebitele). Většina organizací, které se stavěly proti užší spolupráci mezi ekoznačkou a systémem EMAS argumentovala nedostatečnou podporou ze strany svých zřizovatelů. Velká část z nich také patří mezi neziskové organizace, které se primárně soustředí na schopnost samofinancování a vedení dalšího systému nespadá do jejich kompetence.

Každopádně tato diskuse nastínila další rámce, jimiž se může ekoznačení ubírat a je jedním z podkladů pro chystanou revizi evropského programu ekoznačení.

## Výukový program k ekoznačkám

Od září se opět naplno rozběhl projekt výukového programu věnovaného ekoznačce a ekologicky šetrným výrobkům. Od jeho počátku bylo proškoleny již více než 250 lektorů z celé České republiky. Informace o existenci balíčků pomůcek se nyní sama šíří mezi školami a ekocentry a do konce roku již nejsou k dispozici žádné volné termíny seminářů.

Jeden z nejuspěšnějších seminářů proběhl v říjnu v Českých Budějovicích. Tento seminář byl organizován ve spolupráci s ekoporadnou ROSA a jihočeským krajským úřadem. Sešlo se na něm přes 30 zájemců z řad učitelů i ekoporadců. Seminář byl na přání spoluorganizátorů celodenní a první část byla věnována osvětě úředníků a možnosti využívat ekologicky šetrné výrobky i v rámci každodenního provozu úřadu či školy. Účastníci dostali konkrétní „návod“, jak se orientovat v problematice „zeleného nakupování“ a jak nakládat s Usnesením vlády ČR č. 720/2000, které jim doporučuje při veřejných zakázkách upřednostnit právě výrobky, označené ekoznačkou.

Na základě této debaty, která byla velice podnětná pro všechny zúčastněné, byly v agentuře CENIA, ve spolupráci oddělení pro Environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu a Agentury pro ekologicky šetrné výrobky, vytvořeny letáky (zatím k dispozici pouze v elektronické podobě), shrnující téma tzv. „Green Public Procurement“ – zeleného nakupování státní (veřejné) správy.

## Národní program EŠV

Kromě výše zmíněných činností pokračuje Agentura v úspěšné, souběžné realizaci národního programu pro označování ekologicky šetrných výrobků a programu ekoznačení EU. Do databáze na [www.ekoznacka.cz](http://www.ekoznacka.cz) neustále přibývají nové, ekologicky šetrné výrobky, kterých je nyní na našem trhu více než 300 (k 31. říjnu bylo uděleno 181 licencí k užívání ekoznačky) a firem, které se tímto prestižním oceněním mohou pochlubit je 77.

## Ekoznačky EU „The Flower“

Zatím stále jediným držitelem „The Flower“ – ekoznačky EU – je firma Hybler Textil, s.r.o., ale doufáme, že ji brzy budou následovat další. Mezi připravované (a revidované) skupiny výrobků, které by k tomu mohly napomoci, jsou např. mýdla a šampony, pěšební substráty či tištěný materiál. I přesto se již dnes můžete v našich obchodech setkat s dalšími výrobky, označenými některou z uznávaných zahraničních ekoznaček. Bližší informace naleznete na výše uvedené internetové adrese, nebo se můžete obrátit přímo na Agenturu pro ekologicky šetrné výrobky.

## Udělení ekoznačky EŠV

K datu uzávěrky tohoto čísla Environmentálního značení udělil ministr životního prostředí právo užívat ekoznačku „Ekologicky šetrný výrobek“ celkem 16 novým výrobkům. Jeden výrobek získal právo užívat ekoznačku EU „The Flower“. O většině označených výrobků časopis v této rubrice již informoval. Poslední přírůstky do rodiny označených výrobků představuje těchto 10 výrobků:



V kategorii výrobků „Aglomerované materiály na bázi dřeva a výrobky z nich“

Známka č. 12-26 **Interiérové dveře a obložkové zárubně**  
Firma: SOLODOOR, s.r.o., Sušice

V kategorii výrobků „Teplovodní kotle na plyná paliva“

Známka č. 11-29 **VITODENS 200 – plynový závěsný kondenzační kotel**  
Firma: Viessmann, s.r.o., Chrástany 206, Rudná u Prahy

Známka č. 11-30 **GEMINOX THRI – plynový závěsný kondenzační kotel**

Známka č. 06-08 **HAMWORTHY – plynový stacionární kondenzační kotel**  
Firma: PROCOM BOHEMIA s.r.o., Stará Boleslav

Známka č. 11-31 **ZEUS Eco, EOLO Eco – plynový závěsný kondenzační kotel**

Známka č. 06-10 **VICTRIX Hercules Condensing – plynový kondenzační kotel**  
Firma: VIPS gas s.r.o., Liberec

Známka č. 06-09 **VIADRUS CLAUDIUS K 2 – plynový kondenzační kotel**

Firma: ŽDB a.s., Bohumín, závod VIADRUS

V kategorii výrobků „Tepelné izolační materiály ze sběrového papíru“

Známka č. 01-02 **Celulózová vlákna ze sběrového papíru a výrobky z nich**

Firma: CIUR a.s., Brandýs nad Labem

V kategorii výrobků „Adsorbenty“

Známka č. 32-02 **Sorpční prostředky pro záchyt ropných látek řady REO FB**

Firma: REO AMOS, spol. s r.o., Ostrava – Třebovice

V kategorii výrobků „Tekuté čisticí přípravky“

Známka č. 07-13 **Raj extra – tekutý přípravek na mytí nádobí a skla**  
Firma: ALFA Classic, a.s., Říčany

Poslední dvě slavnostní akce v jejichž rámci byly certifikáty „Ekologic-

ky šetrný výrobek“ předávány, se konaly ve dnech 7. a 8. listopadu 2005. Byly to slavnostní večery spojené s předáváním Národní ceny ČR za jakost na Pražském hradě a předávání značek Česká kvalita v Národním domě na Vinohradech. Náměstek ministra Ing. Pavel Labounek, ředitel CENIA, české informační agentury životního prostředí Ing. Jiří Hradec a Ing. Immo Bellman jako výkonný místopředseda Rady pro ekologicky šetrné výrobky na

nich předali certifikát EŠV celkem 5 novým výrobkům.

Podrobnější informace naleznete na [www.ekozaacka.cz](http://www.ekozaacka.cz)

Mgr. Adéla Princová  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky  
[Adela.Princova@cenia.cz](mailto:Adela.Princova@cenia.cz)

## **Chytřejší nakupování: lepší budoucnost Smarter buying: better future**

### **Summary**

*Annual session of GEN - Global Ecolabelling Network was held in Wellington, New Zealand, in November 2005. A discussion on GENICES project was one of major topics of the session. Two days conference „Smarter buying: better future“ was organized by Ministry of Environment of New Zealand in connection with the GEN session. The author of the article participated in both events on behalf of Czech Ministry of Environment - GEN member.*

Letošní výroční zasedání organizace Global Ecolabelling Network (GEN) proběhlo od 9.-11. listopadu ve Wellingtonu na Novém Zélandu. Předcházela mu dvoudenní konference o udržitelném nakupování s názvem „Smarter buying: better future“.

Konference pořádaná ministerstvem životního prostředí Nového Zélandu se zúčastnilo okolo dvou set účastníků z celého světa. Patřili mezi ně jak zaměstnanci státní a veřejné správy, tak pracovníci školství, zástupci průmyslu a obchodu či neziskových organizací.

Prezentace přednesené během dvoudenních jednání poukazovaly především na to, že upřednostňování ekologicky šetrných výrobků při nakupování či zodpovědný přístup k životnímu prostředí během jejich vývoje, výroby nebo i samotného prodeje není projevem toho, co je často nazýváno „zeleň“ či „aktivistickým“ chováním, ale že jde především o chování vyplývající ze „zdravého rozumu“ a logického uvažování. Podle jednoho z přednášejících – Scota Case z Alvernia College Faculty Institute, Pensylvannia, USA – je dokonce možné nahradit slovo „udržitelné“ slovem „zodpovědné“, které je i pro spotřebitele přijatelnější, a které velmi dobře vystihuje složitě popísanou rovnováhu mezi jednotlivými pilíři udržitelného rozvoje.

Během konference bylo zmíněno i velmi mnoho konkrétních případů kdy např. orgány státní správy nejenom ustanovují, ale především důsledně provádějí zodpovědné chování s ohledem na životní prostředí a na zdraví lidí. Jednou z těchto aktivit je i projekt pořadatelské organizace, nazvaný Govt3: towards sustainable practice (Environmental. Social. Economic.) Tento program byl zahájen v roce 2003 MŽP Nového Zélandu a jeho účelem je pomáhat vládním organizacím vylepšovat jejich environmentální profil a zvyšovat udržitelnost jejich činností – „jednat tak, jak o tom hovoříme“. Klíčovou roli tedy hrají jednotlivá ministerstva a státní úřady, kterých je v současné době do programu zapojeno čtyřicet, a které tak chtějí jít příkladem soukromé sféře, včetně drobných spotřebitelů, neboť každý jednotlivý nákup má dopad na životní prostředí a zdraví spotřebitele. Nejde pouze o nakupování ekologicky šetrných výrobků,



ale o celkový přístup – minimalizaci spotřeby energií, spotřeby materiálů, množství vyprodukovaného odpadu, emisí apod. a to především v oblasti stavebnictví, kancelářského zboží, elektroniky, odpadového hospodářství a vozového parku. Více informací o tomto projektu najdete na [www.mfe.govt.nz/issues/sustainableindustry/govt3/index.html](http://www.mfe.govt.nz/issues/sustainableindustry/govt3/index.html).

Dále na konferenci vystoupili např. zástupci automobilového průmyslu (Honda), potravinářského průmyslu (Griffins Foods Ltd.), obchodních řetězců (The Warehouse NZ) i poskytovatelé služeb (pošta, pojišťovnictví, policie...), kteří bez výjimky hovořili o konkrétních opatřeních, provedených na jejich pracovištích, které vedly ke snížení negativního dopadu na životní prostředí a především ke zvýšení kvality života.

Ve zbývajících dnech proběhlo každoroční zasedání organizace GEN, jejímž členem je Agentura pro ekologicky šetrné výrobky společně s Ministerstvem životního prostředí od roku 2000. GEN sdružuje organizace z celého světa, které se zabývají ekoznačením. Výroční zasedání slouží především k rekapitulaci končícího roku a k vypořádání administrativních záležitostí organizace. Letos patřily mezi hlavní téma i stav a pokračování projektu GENICES, který slouží jak programům, tak i držitelům ekoznaček k uznávání jejich výrobků, označených ekoznačkou, v členských zemích GEN. Stejně tak mohou členské organizace sloužit jako prostředník pro výrobce, snažícího se získat ekoznačku např. Japonska, kde mají ministerstva zákonnou povinnost upřednostňovat ekologicky šetrné výrobky. Česká republika, resp. Agentura pro ekologicky šetrné výrobky, navázala velmi dobré vztahy se zástupci thajského národního programu ekoznačení a také pokusí se umožnit získat ekoznačku EU – The Flower – výrobci z Austrálie. V současné době se GENICES nachází na pomyslné křižovatce, mezi dvěma odlišnými přístupy – přesně organizovaným a administrativním na jedné straně a liberálnější, založeným na vzájemné důvěře na straně druhé. Většina zástupců členských organizací věří, že by bylo výhodnější pokračovat ve spolupráci na stávající úrovni, tj. zakládat spolupráci s ostatními členy GEN právě na vzájemné důvěře, která usnadní práci nejenom organizacím samotným, ale zároveň otevře dveře všem výrobcům. Ti se tak budou moci přiblížit zvyklostem zahraničních trhů a k národní ekoznačce získat i ekoznačku zahraniční a podpořit tak výše zmíněné zodpovědné nakupování chytrých spotřebitelů.

Mgr. Adéla Princová  
Agentura pro ekologicky šetrné výrobky  
[Adela.Princova@cenia.cz](mailto:Adela.Princova@cenia.cz)

## **Návrh Programu podpory dobrovolných nástrojů pro oblast udržitelné spotřeby a výroby v odvětví domácích spotřebičů Draft of programme for support of voluntary instruments for sustainable consumption and production in home appliances industry**

### **Summary**

*The final draft of programme for support of voluntary instruments in the field of home appliances production and consumption is the output of research project for support of voluntary instruments for sustainable consumption and production. The programme for home appliances is presented in simplified tabular form and is prepared separately for the parts of sustainable production and sustainable consump-*

*tion. The key part of the programme contains selected instruments, which are linked with forms of support needed, action plans (time schedule), target groups and responsibilities etc. Based on this draft programme for support of voluntary instruments in the field of home appliances, a proposal of voluntary agreement (agreement on cooperation) for implementation of the programme including implementation of new Directive 2005/32/ES establishing framework for the setting of ecodesign requirements for energy-using products was elaborated in co-operation with the industrial association „CECED CZ“.*

Informace uváděné v tomto příspěvku vycházejí z řešení závěrečné etapy o projektu VaV – 1C/4/38/04 „Výzkum podpory udržitelné výroby a spotřeby“, který končí v prosinci 2005. Zadavatelem projektu bylo MŽP ČR a výzkumný tým byl tvořen specialisty Ústavu pro ekopolitiku o.p.s. a DHV CR, spol. s.r.o.

Příspěvek navazuje zejména na články J. Pacáka Projekt – 1C/4/38/04 „Výzkum podpory udržitelné výroby a spotřeby“; Z. Suchánka a J. Vavřínka: „Výběr odvětví pro programy podpory udržitelné výroby a spotřeby“ a J. Vavřínka a Z. Suchánka „Příprava odvětvového programu podpory dobrovolných nástrojů udržitelné spotřeby a výroby pro stavebnictví“ uvedené v čísle 1-2/2005 Environmentálního značení.

Je prezentována konečná podoba návrhu odvětvového programu pro podporu dobrovolných nástrojů podnikatelské sféry pro odvětví domácích spotřebičů, který je jedním z ukázkových výstupů projektu.

Navržený program odvětví domácích spotřebičů je pro presentační účely znázorněn formou tabulky a členěn se na část udržitelné výroby a část udržitelné spotřeby. Tabulky programu zahrnují přiřazení nástroje ke strategiím v členění podle dokumentu UNEP<sup>1</sup>, ke strategickým prioritám Rámce programu – RPUSV<sup>2</sup>, formě podpory daného nástroje, akčnímu plánu (harmonogram), cílovým skupinám a odpovědným garantům.

Na základě návrhu programu podpory dobrovolných nástrojů pro oblast udržitelné spotřeby a výroby v odvětví domácích, byl připraven návrh dobrovolné dohody pro realizaci programu v odvětví domácích spotřebičů se zahrnutím implementace nové směrnice o stanovení rámce pro určení požadavků na ekodesign energetických

spotřebičů, který byl připraven ve spolupráci s průmyslovým svazem CECED CZ<sup>3</sup>. Výběr jednotlivých nástrojů je komentován na následujících stránkách.

#### Program podpory dobrovolných nástrojů – Udržitelná spotřeba a výroba – Domácí spotřebiče – Část udržitelná výroba

V návrhu programu podpory dobrovolných nástrojů v odvětví domácích spotřebičů bylo v oblasti udržitelné výroby vybrány celkem 3 prioritní nástroje: ekodesign, energetická efektivita a prodloužený životní cyklus (výrobku). Pro realizaci vybraných nástrojů programu byly navrženy informační, normativní a legislativní a ekonomické formy podpory. Jednotlivé formy podpory zahrnují např.: základní informační materiály, brožury pro ekoporadny, internetové a elektronické aplikace, manuály pro profesionály, případové studie, resortní politika a program, legislativa – zákony a vyhlášky, nižší daňové zatížení.

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **EKODESIGN** přiřazen ke strategii **Dematerializace, Optimalizace – změněná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **3. Eko-efektivnost v životním cyklu a 6. Podmínky trhu**.

Strategie DEMATERIALIZACE, OPTIMALIZACE – ZMĚNĚNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 3., 6.			
Nástroj EKODESIGN			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Brožury – pro ekoporadny, osvětu	Formulace zadání a výběr tvůrce – 2006 Příprava konceptu a dopracování – 2006 Distribuce – 2006	Spotřebitelé Zástupci podniků Odborná veřejnost	MPO
Manuály (pro profesionály)	Zadání – 2006 Distribuce -2008	Zástupci podniků a podnikatelů Odborná veřejnost	MPO
Internetové a elektronické aplikace	Zadání – 2006 Spuštění – 10/2006	Spotřebitelé Výrobci Odborná veřejnost	MPO
<b>Normativní a legislativní</b>			
Resortní politika a program	Zahájení přípravy – 2006 Spuštění – 2007	Zástupci podniků Odborná veřejnost Spotřebitelé	MPO
Legislativa EU, zákony, vyhlášky (o ochraně výrobců)	Zahájení přípravy – 2006	Výrobci a svaz Odborná veřejnost	MPO
<b>Ekonomické</b>			
Nižší daňové zatížení environmentálně šetrných výrobků	V rámci ekologické daňové reformy	Výrobci Spotřebitelé	MŽP

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **ENERGETICKÁ EFEKTIVITA** přiřazena ke strategii **Dematerializace, Optimalizace – změněná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **3. Eko-efektivnost v životním cyklu a 6. Podmínky trhu**.

Strategie DEMATERIALIZACE, OPTIMALIZACE – ZMĚNĚNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 3., 6.			
Nástroj ENERGETICKÁ EFEKTIVITA			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Případové studie	Zadání – 2007 Zpracování – 2007 Distribuce – 2008	Výrobci CECED Odborná veřejnost	MPO
Základní informační materiály	Zadání a výběr zpracovatele – 2006 Zpracování a distribuce – 2006	Spotřebitelé Zástupci podniků Odborná veřejnost	MPO
<b>Ekonomické</b>			
Výhodné půjčky, subvence, daňová zvýhodnění	Úvodní projednání – 2006 Zpracování návrhu – 2007	Výrobci Spotřebitelé	MPO

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **PRODLOUŽENÝ ŽIVOTNÍ CYKLUS** přiřazen ke strategii **Dematerializace, Optimalizace – změněná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **3. Eko-efektivnost v životním cyklu a 6. Podmínky trhu**.

Strategie DEMATERIALIZACE, OPTIMALIZACE – ZMĚNĚNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 3., 6.			
Nástroj PRODLOUŽENÝ ŽIVOTNÍ CYKLUS			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Normativní</b>			
Zákony, vyhlášky (o technických požadavcích na výrobky)	Zahájení přípravy – 2006 Spuštění dohody v návaznosti na resortní politiku – 2008	Výrobci a svaz Odborná veřejnost	MPO
<b>Informační</b>			
Základní informační materiály	Průběžně	Výrobci Odborná veřejnost Spotřebitelé	MŽP
<b>Ekonomické</b>			
Nižší daňové zatížení environmentálně šetrných výrobků	V rámci ekologické daňové reformy	Výrobci Spotřebitelé	MŽP

**Program podpory dobrovolných nástrojů – Udržitelná spotřeba a výroba – Domácí spotřebiče — Část udržitelná spotřeba**

V návrhu programu podpory dobrovolných nástrojů v odvětví domácích spotřebičů byly v oblasti udržitelné spotřeby vybrány celkem 4 prioritní nástroje: informační a mediální kampaně, environmentální reklama, zelené nakupování a ozeleňování veřejné správy.

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ jsou **INFORMAČNÍ A MEDIÁLNÍ KAMPANĚ** přiřazeny ke strategii **Optimalizace – změněná spotřeba a Optimalizace – odpovědná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **1. Vzdělávání a přenos informací a prioritou 6. Podmínky trhu.**

Strategie OPTIMALIZACE – ZMĚNĚNÁ SPOTŘEBA OPTIMALIZACE-ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 1., 6.			
Nástroj INFORMAČNÍ A MEDIÁLNÍ KAMPANĚ			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Manuály pro profesionály	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007 - průběžná aktualizace	Sdružení spotřebitelů PR agentury Výrobci	MŽP
Případové studie	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007 - průběžná aktualizace	Výrobci Sdružení spotřebitelů PR agentury	MŽP
Internetové a elektronické aplikace	Vytvoření jednotného informačního portálu - zahájení 2006 - průběžná aktualizace	Spotřebitelé a sdružení PR agentury Výrobci	MŽP
<b>Ekonomické</b>			
Dotace Granty		Sdružení spotřebitelů PR agentury, výrobci	MŽP
<b>Věda a výzkum</b>			
	Hledání témat – propojení s praxí Popularizace výsledků vědy a výzkumu zahájení 2006	Vědecké a výzkumné instituce	MŽP

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **ENVIRONMENTÁLNÍ REKLAMA** přiřazena ke strategii **Optimalizace – odpovědná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **1. Vzdělávání a přenos informací a 6. Podmínky trhu.**

Strategie OPTIMALIZACE – ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 1., 6.			
Nástroj ENVIRONMENTÁLNÍ REKLAMA			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Základní informační materiály	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007 - průběžná aktualizace	Spotřebitelé a sdružení Reklamní a PR agentury Výrobci	MŽP
Manuály pro profesionály	Definice a kritéria environmentální reklamy Etický kodex environmentální reklamy - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007	Reklamní a PR agentury Výrobci	MŽP
Internetové a elektronické aplikace	Vytvoření jednotného informačního portálu - zahájení 2006 - průběžná aktualizace	Spotřebitelé a sdružení Reklamní a PR agentury Výrobci	MŽP
<b>Ekonomické</b>			
Dotace Granty		Sdružení spotřebitelů Reklamní a PR agentury Výrobci	MŽP

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **ZELENÉ NAKUPOVÁNÍ** přiřazeno ke strategii **Optimalizace – odpovědná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **2. Integrace cílů politik, strategií a programů, 3. Eko-efektivnost v životním cyklu a 6. Podmínky trhu.**

Strategie OPTIMALIZACE – ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 2., 3., 6.			
Nástroj ZELENÉ NAKUPOVÁNÍ			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Základní informační materiály	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007, průběžná aktualizace	Spotřebitelé a sdružení Výrobci Média	MŽP
Brožury pro osvětu a ekoporadny	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007, průběžná aktualizace	Ekoporadny Spotřebitelé a sdružení	MŽP
Internetové a elektronické aplikace	Vytvoření jednotného informačního portálu - zahájení 2006, průběžná aktualizace	Spotřebitelé a sdružení Media Výrobci	MŽP
Případové studie	Shromažďování, zpracování a propagace příkladů dobré praxe v i zahraničí - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007, průběžná aktualizace	Ekoporadny Spotřebitelé a sdružení	MŽP
<b>Ekonomické</b>			
Dotace Granty		Spotřebitelské organizace Výrobci	MŽP

V kontextu strategického dokumentu „Consumption Opportunities. Strategies for Change“ je **OZELEŇOVÁNÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY** přiřazeno ke strategii **Optimalizace – odpovědná spotřeba**, v rámci Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby napomáhá naplňovat následující strategické priority: **2. Integrace cílů politik, strategií a programů, 3. Eko-efektivnost v životním cyklu a 6. Podmínky trhu.**

Strategie OPTIMALIZACE – ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA			
Priorita <sup>4</sup> 2., 3., 6.			
Nástroj OZELEŇOVÁNÍ VEŘEJNÉ SPRÁVY			
Forma podpory	Akční plán – harmonogram	Cílová skupina	Garant
<b>Informační</b>			
Základní informační materiály	Vypracování osnov, určení témat - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007, průběžná aktualizace	Státní správa Místní samospráva	MŽP
Případové studie	Shromažďování, zpracování a propagace příkladů dobré praxe v i zahraničí - zahájení 2006 - distribuce 2006/2007 - průběžná aktualizace	Státní správa Místní samospráva Výrobci	MŽP
Modelové semináře	Určení témat - zahájení 2007 Navazují na případové studie	Státní správa Místní samospráva Výrobci	MŽP
Internetové a elektronické aplikace	Vytvoření jednotného informačního portálu - zahájení 2006 - průběžná aktualizace	Státní správa Místní samospráva Výrobci	MŽP
<b>Normativní a institucionální</b>			
Nástroje interního řízení úřadů		Státní správa Místní samospráva	MŽP MPO

Jako obecný závěr byla pro realizaci programu udržitelné spotřeby a výroby v oblasti informačních nástrojů doporučena odborná podpora CECED CZ, případně dalšími průmyslovými svazy a spolupráce garanta MPO s MŽP nebo CENIA, která může být součástí implementace směrnice o ekodesignu pro energetické spotřebiče. V oblasti ekonomických nástrojů je doporučena spolupráce s MF, zejména v otázkách připravované ekologické daňové reformy a případného nižšího daňového zatížení environmentálně šetných výrobků.

V oblasti informačních a normativních a institucionálních nástrojů bylo v případě nástroje ozeleňování veřejné správy navrženo, aby MŽP jako garant spolupracoval s MV.

Ing. Jiří Vavřínek, [jiri.vavrinek@dhv.cz](mailto:jiri.vavrinek@dhv.cz)  
Mgr. Jaromír Pacák, [jaromir.pacak@ecn.cz](mailto:jaromir.pacak@ecn.cz)  
RNDr. Zdeněk Suchánek, [zdenek.suchanek@dhv.cz](mailto:zdenek.suchanek@dhv.cz)

#### Vysvětlivky:

<sup>1</sup> UNEP: Příležitosti udržitelné spotřeby – strategie pro dosažení změny, zpráva pro rozhodovací sféru [online].[2004-10-24]. Dostupné na Internetu: [http://www.ekospotreba.unep.cz/dokumenty/planeta2\\_03\\_UNEP\\_end.pdf](http://www.ekospotreba.unep.cz/dokumenty/planeta2_03_UNEP_end.pdf)

<sup>2</sup> RPUSV - Rámec programů udržitelné spotřeby a výroby České republiky. Planeta 2005, 2005, roč.12, č. 4, ISSN 1213-3393

<sup>3</sup> CECED CZ – Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů

<sup>4</sup> Strategické priority Rámce programů udržitelné spotřeby a výroby

## Katalog dobrovolných environmentálních aktivit The Catalogue of environmental voluntary activities

### Summary

*This article aims to introduce „The Catalogue of environmental voluntary activities used in the environmental policy of organizations“, which was worked out in the framework of project IC/4/25/04 „Research of the support of sustainable production and consumption“. The aim of preparation of this Catalogue is to meet the enterprises' needs with the broad assortment of voluntary environmental activities, i.e. activities, which the enterprises make quite voluntary without a press of legislative precepts. But it is necessary to emphasize that the benefit of this activities is not only an improvement of environmental aspects, but also the improvement of image, competitive advantage, market position and many other important economic and social parameters of company performance.*

### Struktura katalogu

V první úvodní části katalogu je pro získání celkového přehledu uvedeno nejdříve rozdělení všech dobrovolných environmentálních aktivit (dále jen d.e.a.) podle výsledku jejich použití a podle možnosti jejich samostatné realizace podnikem. Ve druhé části je pak uveden seznam a popis kritérií, podle nichž jsou jednotlivé d.e.a. popisovány a hodnoceny.

Vlastní katalog je obsažen ve třetí části publikace. Jednotlivé d.e.a. jsou zde řazeny abecedně dle českých názvů. Protože se v praxi často vedle českých názvů používají i anglické názvy je ve čtvrté části publikace anglicko-český slovník názvů popsanych d.e.a. a některých relevantních výrazů.

V páté části publikace je uveden souborný seznam informačních zdrojů týkajících se d.e.a. Kromě zdrojů uvedených u popisu jednotlivých d.e.a. v katalogu, jsou zde uvedeny ještě další zdroje včetně těch, jež nejsou výhradně zaměřeny jen na jednu dobrovolnou environmentální aktivitu.

V následující části je uvedena ukázka z katalogu týkající se náplně jednotlivých kritérií, podle kterých jsou jednotně všechny d.e.a. hodnoceny.

### Náplň jednotlivých hodnotících kritérií

#### 1. Obecná charakteristika dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu je uveden typ d.e.a. podle rozdělení popsanych v první kapitole katalogu, a to podle výsledku, který aplikace d.e.d. bezprostředně přinese (zda jen informace či rovnou změnu negativního dopadu podniku na životní prostředí) a také podle toho zda její realizace vyžaduje určitou vnější součinnost (např. existenci nezávislého certifikačního orgánu, vytvoření určitých podmínek apod.) anebo nevyžaduje, takže ji podnik může používat jen na základě svého rozhodnutí. Je zde také posouzena možnost preventivního působení d.e.a., existence její normalizace a oblast použití z hlediska druhu podniků.

#### 2. Definice a podstata působení dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu je uvedena oficiální definice d.e.a. (v případě, že neexistuje, je uvedena definice nejuvýstižnější) a zároveň je velmi stručně vysvětlena podstata působení d.e.a.

#### 3. Oblasti podniku dotčené použitím dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu je uveden rozsah použití dobrovolné environmentální aktivity, tj. oblasti na něž se v podniku zaměřuje, úkoly, které může plnit v environmentální politice podniku a také záležitosti, které s tímto použitím souvisejí a které bude muset podnik sledovat či zajistit, aby byl účel aktivity skutečně splněn.

#### 4. Stručný popis postupu při použití dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu jsou velmi stručně popsány hlavní kroky realizace d.e.a.

#### 5. Návaznost na jiné dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu jsou uvedeny vztahy popisované d.e.a. k ostatním d.e.a. Je zdůrazněno případné vzájemné podpůrné působení (synergie) či zaměnitelnost nebo komplementárnost.

#### 6. Výhody a přínosy dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu jsou uvedeny výhody používání d.e.a. a také přínosy, které by z jejího používání měl podnik získat.

#### 7. Nevýhody a rizika dobrovolné environmentální aktivity

V kritériu jsou uvedeny nevýhody používání dané aktivity a případná rizika, jež by z jejího používání mohla podniku hrozit.

## 8. Informační zdroje

Jsou uvedeny dostupné informační zdroje, jež se aplikací dané aktivity přímo zabývají. Další zdroje (studie, souborné přehledy apod.) jsou pak uvedeny v souhrnném přehledu všech informačních zdrojů v páté kapitole katalogu.

V katalogu je popsáno 16 dobrovolných aktivit. V příštím čísle Environmentálního značení budou uveřejněny ukázky některých aplikací.

Ing. Květoslava Remtová, CSc.  
Remtova@vse.cz

## První dvě ověřená environmentální prohlášení (EPD) v ČR předána The first two EPD in the Czech Republic awarded

### Summary

*Within ceremonial handovers of National Quality Awards and Ministr of Environment 2005 Prize two first verified EPD – environmental product declarations of so called type III were awarded in November and December 2005. EPDs for sewing machine and for floors vacuum cleaner are based on ISO/DIS 14025 standard requirements and were verified by Czech certification organization EZÚ.*

V rámci projektů výzkumu a vývoje (VaV) podporovaných Ministerstvem životního prostředí byly v roce 2005 Ing. Bohumilem Černíkem připraveny první tři environmentální prohlášení typu III. Jako podkladová norma s požadavky na tento typ značení, pro něž se používá také název Environmentální prohlášení o výrobku (Environmental Product Declaration – EPD) posloužil návrh normy ISO/DIS 14025. Všechny tři EPD byly ověřeny Elektrotechnickým zkušebním ústavem (EZÚ). V zájmu propagace tohoto v ČR nového nástroje integrované výrobní politiky (IPP) byly k slavnostnímu předání prvních dvou certifikátů využity tradiční podzimní akce předávání Národní ceny za jakost a Ceny ministra životního prostředí.

**První certifikát EPD** připravený v České republice byl předán výrobcí šicího stroje pro ozdobné šití dne 7. listopadu 2005 v rámci předávání Národní ceny ČR za jakost.

**Výrobce:** VSM Production, s. r. o. (www.vsmgroup.com), Zábrdovická 801/11, 61500 Brno, IČ: 26269287.

Statutární orgán: Ing. Pavel Holec, jednatel, pavel.holec@vsm.cz  
Zástupce pro EPD: Ing. Ivan Nagy, manažer jakosti

VSM Production, s.r.o. patří do skupiny VSM Group AB (Švédsko) vyrábí šicí stroje PFAFF od roku 2002. Tradice výroby šicích strojů v Brně však sahá až do padesátých let minulého století (značka Zetina).

**Výrobek:** Šicí stroj pro ozdobné šití PFAFF 2046 (440) umožňuje 89 druhů stehů při rychlosti šití až 1000 stehů za minutu; unikátní je systém oboustranného posuvu látky výrazně přispívající k uživatelskému komfortu. Výrobek má hmotnost: 9,9 kg, rozměry 408x290x187 mm a příkon 80 W. EAN: 739 3033 02 3409



**Druhý certifikát EPD** pro podlahový vysavač ETA 1450 PROXIMO byl předán v rámci slavnostního předávání Ceny ministra životního prostředí za rok 2005. **Výrobce:** ETA, a. s. (www.eta.cz), Poličská 444, 539 16 Hlinsko, mail: eta@eta.cz, IČ: 00010341.

Statutární orgán: předseda představenstva – Ing. Jiří Ondráček  
Zástupce pro EPD: Vladimír Hubený, konstruktér-projektant  
ETA, a.s. je firma s více než šedesátiletou tradicí ve výrobě elektrických spotřebičů pro domácnost. V poslední době se úspěšně rozvíjí výroba komponentů, zejména pro automobilový průmysl.

**Výrobek:** Podlahový vysavač ETA 1450 PROXIMO umožňuje efektivní úklid ploch různých povrchů. Specifickým znakem je vysoký sací výkon (450 W) a nízká hlučnost; systém 6-ti stupňové filtrace zajišťuje účinnost 99,85%. Výrobek má hmotnost 8,0 kg, příkon 1800 W/230 V. SKP: 29.71.21.



### Ověřovatel obou udělených certifikátů:

Elektrotechnický zkušební ústav, s.p., Pod lisem 129, 17102 Praha 8 – Troja, IČ: 00001481.

Ředitel: RNDr. Vladimír Fíliáč, CSc.

Odborný pracovník: Ing. Vlastimil Votruba, vedoucí úseku certifikace a obchodu, vvotruba@ezu.cz

Elektrotechnický zkušební ústav, s.p. je akreditovanou, autorizovanou a notifikovanou organizací, která je kompetentní a oprávněná poskytovat široký rozsah služeb podporující značení CE nutné k uvádění výrobků na trh v zemích EU.

### Environmentální deklarace výrobku (EPD):

Environmentální deklarace výrobku poskytuje kvantifikovaný popis environmentálních aspektů výrobku a to ve všech fázích jeho životního cyklu počínaje výrobou materiálů, přes výrobu vlastního výrobku, jeho distribuci k zákazníkovi, užívání a konče zneškodněním (recyklací) výrobku po ztrátě jeho funkčních vlastností. Postup zpracování EPD vychází ze zásad posuzování životního cyklu (life cycle assessment – LCA) podle ISO 14040-43 a plně odpovídá požadavkům ISO/DIS 14025 „Environmentální značky a prohlášení – Environmentální prohlášení typu III“. EPD je dobrovolný nástroj v rámci Integrované výrobní politiky (IPP). Nové uplatnění může najít při plnění požadavků Směrnice EPar 2005/32/ES „o stanovení rámce pro určení požadavků na ekodesign energetických spotřebičů“, která bude transponována do českých právních předpisů. Zpracováním environmentální deklarace může být splněn postup pro udělení značky shody CE. Uvedení národních právních předpisů členských zemí EU do souladu s touto směrnicí je nezbytné do 11.8.2007.

*Z podkladů poradce pro environmentální prohlášení  
Ing. B. Černík (cernik.bohumil@centrum.cz)  
připravila redakce*

## Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel Sustainable building and sustainable development of settlements

### Summary

*Project financed by Grant Agency of the Czech Republic started in September 2003.*

*Czech Technical University in Prague – Faculty of Civil Engineering and Faculty of Architecture are project developers. The main aim of the project is a support and motivation of postgraduate students for their efficient and successful study and doctoral thesis elaboration. 15-18 students participate for the period of their 3 years study, having financial support including contributions for participation in conferences, seminars, workshops and even in short term internships abroad. The main topic of the running project deals with sustainable building and sustainable development of settlements.*

Projekt financovaný Grantovou agenturou České republiky s názvem „Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel“ byl zahájen v září 2003 a nyní probíhá již třetím rokem na ČVUT v Praze Fakultě stavební a Fakultě

architektury. Hlavním cílem tohoto typu grantových projektů GAČR je podpora a motivace studentů doktorského studia a spoluvytváření podmínek pro jejich úspěšné studium s cílem dodržení efektivní délky studia (3-4 roky) a jeho zakončení obhajobou disertační práce.

V rámci doktorského projektu „Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel“ byla vytvořena odborná platforma pro vzájemnou interakci studentů a jejich školitelů zabývajících se ve svých vědeckých pracích různými aspekty udržitelné výstavby budov a udržitelného rozvoje sídel, především v „podvyužitých územích“. V doktorském týmu (DT) jsou integrováni studenti zaměřeni na technické aspekty výstavby a provozu budov, studenti zaměřeni na sociální, sociologické, funkční, urbanistické a architektonické otázky prostředí vytvořeného zástavbou a konverzí industriálních objektů a studenti zabývající se metodami hodnocení environmentálních a sociálně psychologických dopadů i ekonomické efektivity revitalizace urbanistických „úhorů“.

Kapacita členů doktorského týmu je průběžně 14 – 18 studentů doktorského studia z Fakulty stavební, Fakulty architektury a Výzkumného centra průmyslového dědictví ČVUT, maximální délka působení studenta v DT jsou 3 roky tedy po dobu prezenční formy studia. Během tohoto období pobírají studenti jednak finanční příspěvek ke stipendiu a jednak mohou čerpat finanční prostředky zejména na zajištění jejich účasti na domácích i zahraničních konferencích, seminářích a workshopech, zajištění krátkodobých stáží na odborných zahraničních institucích s cílem prohloubit znalosti v řešené problematice, navázat odborné kontakty atd., dále je možno hradit z těchto prostředků

nákup odborné literatury atd. Při poskytování finančních prostředků zejména na zahraniční konferenci je podmínkou aktivní účast studenta formou ústní prezentace a příspěvku ve sborníku či posterové sekci. Vedení DT tvoří šestičlenný tým, který připravuje a schvaluje témata jednotlivých pracovních diskusí, seminářů a ostatních akcí v rámci doktorského projektu.

Vlastní odborná činnost v rámci doktorského grantu probíhá ve třech úrovních: pracovní diskuse, odborné semináře a workshopy.

Řízené tematické „pracovní diskuse“ jsou diskusní platformou, na které jsou probírána konkrétní témata spojená s udržitelným rozvojem. Slouží k získávání podnětů studentů pro další postup při řešení doktorských prací. Témata vycházejí z témat disertačních prací členů doktorského týmu. Pro konkrétní téma zpracuje odpovědný doktorand úvodní seminář formou přednášky. Garantem tématu je vždy školitel nebo přizvaný odborník, který po skončení semináře poskytne doplňující informace a odborně řídí následnou diskusi. Pracovních diskusí se účastní vždy kompletní doktorský tým, což na jednu stranu poskytuje autorovi odezvu a zpětnou vazbu na jeho práci a jednak jsou ostatní členové DT seznámeni s užití odbornou problematikou spojenou s tématem grantu „Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel“. Pracovní diskuse probíhají pravidelně 1x měsíčně.

Další formou činnosti DT jsou „odborné semináře“, které organizuje pro studenty vedení DT. Tyto semináře jsou vedeny přizvanými odborníky z dané problematiky a slouží k rozšíření znalostí doktorandů o širší souvislosti z problematiky udržitelného rozvoje. Semináře jsou organizovány 2x ročně a jsou koncipovány jako otevřené s volným přístupem jak pro doktorandy, kteří nejsou členové DT, tak pro běžné studenty magisterských i bakalářských oborů na Fakultě stavební a Fakultě architektury. Dosud proběhlo 6 odborných seminářů s tématy: „Nepálená hlína v moderním stavitelství“ (říjen 2003), „Brownfields“ (duben 2004), „Solar school (září 2004), „Nízkoenergetické domy“ (duben 2005), „Kvalita prostředí veřejného prostoru“ (červen 2005), „Revitalizace technologického parku Škoda Plzeň (listopad 2005).

Poslední formou práce doktorského týmu je workshop, který je pořádán 1x ročně a slouží k prezentaci dosažených výsledků doktorandů v rámci řešení témat disertačních prací a prezentaci doktorského grantu. Dosud proběhly dva ročníky workshopu, druhý ročník byl kompletně pořádán a veden v angličtině a byl obsazen také zahraničními hosty, studenty doktorského studia.

Kromě těchto aktivit se členové doktorského týmu podílejí i na organizování a řešení dalších projektů. Již třetím rokem garantuje doktorský tým odbornou sekci „Udržitelná výstavba budov a udržitelný rozvoj sídel“ v rámci doktorské konference JUNIORSTAV v Brně, kde také členové DT prezentují výstupy ze své vědeckovýzkumné činnosti. Další aktivitou členů DT byla účast ve studentské soutěži na rekonstrukci obvodového pláště budovy „Ideové řešení rekonstrukce obvodového pláště budov FSv ČVUT“. Jejich kolektivní soutěžní projekt byl ohodnocen 1. místem. Každoročně je doktorský tým prezentován v rámci tradičního vědeckého semináře ČVUT WORKSHOP. Veškerá činnost doktorského týmu je dokumentována na webových stránkách [www.substance.cz/grant](http://www.substance.cz/grant).

Doktorský tým představuje efektivní platformu pro diskuse a řešení aktuálních problémů udržitelné výstavby, které mají obecně multikriteriální charakter. V rámci fakultního hodnocení doktorandů se jednoznačně prokázala

prospěšnost takovéto formy spolupráce doktorandů a jejich grantové podpory. Vedení doktorského týmu bude proto usilovat o další pokračování tohoto projektu i po roce 2006.

Doc. Ing. Petr Hájek, CSc, [petr.hajek@fsv.cvut.cz](mailto:petr.hajek@fsv.cvut.cz)  
Ing. Jan Růžička, [jan.ruzicka@fsv.cvut.cz](mailto:jan.ruzicka@fsv.cvut.cz)

## Nové číslo 2/2005 zpravodaje Programu ekoznačení EU (Květina) New issue 2/2005 of the European Eco-label Newsletter (The Flower)

### Summary

The second issue of *The Flower* news is focusing on Green Public Procurement (GPP). *The Flower* news furthermore provides an update on the statistics on the EU Eco-label awards and the number of eco-labelled products sold. It also presents the FlowerWeek campaign 2006 scheduled on 9-15 October. This issue also brings information on the first EU Eco-label award for Lubricants, the promotion of the Flower at the PLMA Fair in May 2005 in Amsterdam and an overview of some of the marketing activities related to tourism.



Hlavním tématem nového čísla zpravodaje je Zelená nákupní politika veřejné správy.

Zpravodaj dále přináší aktualizované statistiky udělených ekoznaček EU a údaje o množství prodaných označených výrobků. Představuje kampaň Květinový týden 2006, plánovanou na 9.-15. října 2006. Informuje o první ekoznačce EU udělené ve výrobní kategorii Maziva, o podpoře ekoznačky na veletrhu PLMA konaném v květnu 2005 v Amsterdamu a uvádí přehled některých marketingových aktivit spojených se službami pro turisty.

Podrobnější údaje resp. celý Zpravodaj je k dispozici v elektronické formě (PDF) na stránce [http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/news/flowernews\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/news/flowernews_en.htm). Objednávky nebo připomínky je možno zasílat na elektronickou adresu [ecolabel@cec.eu.int](mailto:ecolabel@cec.eu.int).

redakce

### Redakční rada – Editorial Board:

Ing. Immo Bellman	RNDr. Miroslav Rusko
Ing. Emília Boďová (Slovensko)	(Slovensko)
Ing. Hana Doležalová	RNDr. Zdeněk Suchánek
Mgr. Pavel Doucha	(šéfredaktor)
Ing. Dobromila Lebrová	Ing. Jiří Študent
Ing. Jana Lukešová	(zástupce vydavatele)
Ing. Květoslava Remtová, CSc.	Ing. Marie Tichá
(redaktorka)	MUDr. Roman Vyhnánek
	(redaktor)

### Content:

Editorial .....	1
Definition of the day .....	1
News from Czech Agency EFP .....	2
Smarter buying: better future.....	3
Draft of programme for support of voluntary instruments for sustainable consumption and production in home appliances industry .....	3
The Catalogue of environmental voluntary activities ...	6
The first two EPD in the Czech Republic awarded.....	6
Sustainable building and sustainable development of settlements .....	7
New issue 2/2005 of the European Eco-label Newsletter (The Flower) .....	8

Zpravodaj **Environmentální značení** vychází jednou za čtvrt roku jako příloha časopisu **Environmentální aspekty podnikání**

**Vydavatel:** České ekologické manažerské centrum, výkonný ředitel Ing. Jiří Študent

**Šéfredaktor:** RNDr. Zdeněk Suchánek

**Redaktoři:** Ing. Květoslava Remtová, CSc., MUDr. Roman Vyhnánek

**Adresa redakce:** Environmentální značení c/o CEMC, P.O.Box 161, 100 31 Praha 10, tel: 274 78 44 16-17, fax: 274 77 58 69,  
e-mail: [ems@cemc.cz](mailto:ems@cemc.cz), <http://www.cemc.cz/>,

**Registrace:** MK čj.: E 8169

**ISSN:** 1212-4761

**Náklad:** 1000 ks

**Cena:** samostatně neprodejné

*Za věcnou správnost příspěvků ručí autoři, příspěvky nemusí nutně vyjadřovat názory redakce. Nevýžádané rukopisy se nevracejí. V případě nezbytné potřeby jsou články redakčně kráceny.*

**Grafická úprava, sazba, zlom a repro:** Petr Martin – AGEMA, tel. 224 919 478, Praha 2, Lípová 4, e-mail: [agma@cmail.cz](mailto:agma@cmail.cz)